Association Nationale de PRÉVENTION en ALCOOLOGIE et ADDICTOLOGIE

A.N.P.A.A. 75

- ☞ 1 équipe de prévention et de formation
- ☞ 4 CSAPA Centres de Soin d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie
- ☞ 2 consultations jeunes usagers

A.N.P.A.A. 75 52 bis/54 rue de Clignancourt – 75018 PARIS
☏ : 01 46 06 26 00 🗎 : 01 46 06 80 35

Franck MOULIUS – Animateur – Formateur – Prévention / CJC

LES CONSOMMATIONS D'ALCOOL A L'ADOLESCENCE

HBSC*: Health behaviour in school aged children*

enquête menée par l'OMS

(Organisation Mondiale de la Santé)

ESCAPAD : ***Enquête sur la Santé et les Consommations lors de l'Appel de Préparation à la Défense***
coordonnée par l'OFDT
(Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies)

ALCOOL

Cf. Enquête HBSC - 2006

Expérimentation :

A 11 ans : 59% **A 13 ans : 72%** **A 15 ans : 84%**

À 15 ans en France en 2006 :

Au moins une fois par mois : 58%
Usage régulier (au moins 10 fois par mois): 5%(F) 11%(G)
Ivresse au moins une fois par mois : 12%(F) 20%(G)

A 17 ans : *cf. enquête ESCAPAD France 2008*

9 jeunes sur 10 déclarent avoir expérimenté l'alcool

Usage occasionnel

81% des garçons

74% des filles

Usage régulier **(déclarent avoir bu de l'alcool plus de 10 fois ou plus au cours des 30 derniers jours)**

14% des garçons

4% des filles

Les niveaux de consommation sont en diminution depuis 2003

ALCOOL

Première ivresse vers 15 ans en moyenne

déclarent avoir déjà été ivre au moins une fois dans leur vie

57% des garçons
44% des filles

Ivresses répétées (au moins trois fois dans l'année)

32% des garçons
19% des filles

Motifs de consommation d'alcool

Faire la fête
« La défonce »
Consommations à visée anxiolytique sont très rares

Les ivresses sont en augmentation constante

ALCOOL

Les consommations et les ivresses apparaissent très fortement associées à l'intensité de la sociabilité.

Les usages réguliers d'alcool et les ivresses sont plus massives parmi les garçons

Les Alcools les plus consommés sont :

Les alcools forts
La bière
Les prémix
Le vin
Le champagne

Hiérarchie des lieux de consommation :

Domicile privé
Débit de boissons
Domicile parental
Lieux publics ouverts
Ecole

TYPOLOGIE - PREMIX

SEIZE BOISSONS ALCOOLISÉES ET AROMATISÉES							
Dénomination de vente	Pinkly Blue Shark	Poliakov Ice (ice refresher)	Eristoff Ice Lemon	Smirnoff (Twisted Apple) n°95	X	Psi	Voodoo SanJosé
Composition	Boisson alcoolisée à base de malt à l'arôme de vodka et de pamplemousse	Cocktail à base de vin aromatisé à la vodka et au citron	Bière aromatisée à la vodka et au citron	Boisson gazéifiée aromatisée à la pomme à base de vodka Smirnoff (12 %) et de boisson fermentée	Cidre aromatisé aux arômes de vodka et fruits rouges	Cocktail aromatisé de produits viti-vinicoles	Cocktail aromatisé de produits viti-vinicoles (aromatisé vodka pomme)
Nature de l'alcool	Malt	Vin	Bière	Vodka	Cidre	Vin	Vin
Contenance	27,5 cl	25 cl	25 cl	27,5 cl	25 cl	25 cl	25 cl
Prix au litre	4,55 €	3,95 €	4,20 €	4,84 €	4,56 €	4,33 €	5,05 €
Degré alcoolique annoncé	4°	5°	5°	5°	5°	5,5°	5,5°
Degré alcoolique mesuré	4,06°	5°	4,95°	4,86°	4,88°	5,35°	4,68°
Sucres solubles totaux	28 g/l	70 g/l	31 g/l	30 g/l	69 g/l	63 g/l	86 g/l
Apport calorique par unité	92 kcal	139 kcal	99 kcal	107 kcal	136 kcal	137 kcal	151 kcal

Alexandre Dimitroff	**Black**	**Blue Shark**	**Boomerang**	**Vodoï**	**Kriska**	**Ricard**	**Jenlain**
Cocktail aromatisé de produits viti-vinicoles	Cidre aromatisé rhum, citron, réglisse	Boisson alcoolisée à base de malt à l'arôme de vodka et de citron	Boisson alcoolisée à base de malt et au goût citron	Bière aromatisée vodka et herbe de bison	Bière aromatisée à la vodka	Boisson alcoolisée aux extraits naturels d'anis	Bière de garde blonde aromatisée à l'absinthe
Vin	Cidre	Malt	Malt	Bière	Bière	Alcool	Bière
25 cl	33 cl	27,5 cl	25 cl	33 cl	50 cl	25 cl	33 cl
4,20 €	4,70 €	4,52 €	3,95 €	3,68 €	3,14 €	3,85 €	3,79 €
5,6°	5,6°	5,8°	5,9°	5,9°	5,9°	7,5°	7,5°
6,08°	**5,93°**	**6,17°**	**5,89°**	**5,93°**	**6,14°**	**7,38°**	**7,11°**
74 g/l	**69 g/l**	**31 g/l**	**26 g/l**	**19 g/l**	**19 g/l**	**< 2 g/l**	**17 g/l**
158 kcal	**199 kcal**	**128 kcal**	**107 kcal**	**133 kcal**	**208 kcal**	**102 kcal**	**152 kcal**

TYPOLOGIE - BIERES FORTES

14 BIÈRES QUI TITRENT DE 7 À 13° D'ALCOOL							
Dénomination de vente	La Goudale	Atlas	Jenlain	8,6 Red Bavaria	8,6 Special blond Bavaria	9X	La Démon
Composition	50 cl	50 cl	50 cl	50 cl	50 cl	50 cl	50 cl
Prix au litre	2,50 €	1,44 €	2,44 €	2,74 €	2,30 €	2,20 €	2,76 €
Degré alcoolique annoncé	7,2°	7,2°	7,5°	7,9°	7,9°	8,4°	8,5°
Degré alcoolique mesuré	7,5°	7,3°	7,8°	7,9°	8,1°	8,1°	8,6°
Apport calorique par unité	207 kcal	201 kcal	228 kcal	263 kcal	247 kcal	223 kcal	242 kcal

Dénomination de vente	Delirium Tremens	Le Fruit défendu	Malheur	Eku 28	Amsterdam Maximator	Bush	Belzebuth
Composition	33 cl	33 cl	33 cl	33 cl	50 cl	25 cl	25 cl
Prix au litre	6,36 €	5,70 €	5,61 €	7,58 €	2,78 €	7,40 €	9,20 €
Degré alcoolique annoncé	8,5°	8,5°	10°	11°	11,6°	12°	13°
Degré alcoolique mesuré	8,3°	8,6°	10°	8,6°	11,5°	12,1°	11,1°
Apport calorique par unité	157 kcal	157 kcal	182 kcal	167 kcal	319 kcal	167 kcal	153 kcal

ALCOOL

TABAC

1ère cigarette âge moyen : 13 ans

Expérimentation

Ile de France	Métropole
64% des garçons	71% des garçons
70% des filles	74% des filles

Usage quotidien

Ile de France	Métropole
24% des garçons	34% des garçons
26% des filles	32% des filles

Passage à l'usage quotidien : avant 15 ans

La consommation de tabac est en baisse continue depuis 2000

TABAC

- Le tabac est le produit dont les consommations sont les moins sexuées
- La proportion de fumeurs réguliers est corrélée à la fréquence des sorties dans les bars et les soirées
- A Paris, plus de 70 % des moins de 18 ans ont déjà essayé la Chicha ou Narguilé

Cannabis: formes et noms

Buisson

Feuille

Têtes de pieds féminins

Herbe, Marijuana, Ganja, Beuh, Zamal

Haschisch, Hasch
Shit, Teushi, Teuteu, Chichon

Huile

Fumé: joint, pétard, tarpé, bédo, buzz, Stick, bang, douille, pipe
Ingéré: space cake

CANNABIS

Expérimentation

Ile de France	Métropole
50% des garçons	53% des garçons
42% des filles	46% des filles

Une fois au cours des 12 derniers mois

46% des garçons

37% des filles

Consommation(s) au cours du dernier mois

33% des garçons

22% des filles

Consommations régulières (au moins 10 X dans le mois)

Ile de France	Métropole
15% des garçons	15% des garçons
7% des filles	6% des filles

CANNABIS

Approvisionnement

7 consommateurs sur 10 ont recours au don

4 consommateurs sur 10 ont recours à l'achat

1 consommateur sur 10 a recours à la culture

Hiérarchie des lieux de consommation

Dehors

Chez soi

Ecole

AUTRES PRODUITS LICITES OU ILLICITES

Des faibles niveaux d'usages sont constatés

Les produits les plus fréquemment expérimentés :

- **Le Poppers :** 6% des garçons et 5% des filles
- **Champignons hallucinogènes** : 5% des garçons et 2% des filles
- **Ecstasy** : 4% des garçons et 3% des filles
- **Cocaïne** : 3% des garçons et 2% des filles
- **Héroïne :** 1% des garçons et moins de 1% des filles

La consommation de cocaïne a triplé depuis 2000 !

Les Poppers ont connu une hausse pour devenir

les produits les plus expérimentés au cours des dernières années.

MEDICAMENTS PSYCHOTROPES

« pour les nerfs, pour dormir »

Expérimentation

11% des garçons
29% des filles

Usage au cours des 12 derniers mois

16% des garçons

22% des filles

Usage au cours du dernier mois

4% des garçons

12% des filles

Usage régulier

1% des garçons

3% des filles

Scolarité, conditions de vie et loisirs

Parcours scolaire et milieu familial

Les usages réguliers d'alcool, de tabac ou de cannabis sont plus répandus parmi les jeunes au parcours scolaire difficile ou ceux sortis du système scolaire.

La désunion parentale, la décohabitation sont associées à des consommations plus fréquentes.

C'est au sein des familles favorisées que les consommateurs sont plus nombreux (et particulièrement les consommateurs d'alcool et de cannabis).

Sociabilité

La fréquence des moments passés avec des amis est fortement liée avec les consommations de produits psycho-actifs.

QUE DIT LA LOI?

Alcool / Tabac : protection des mineurs

Il est interdit de VENDRE ou D'OFFRIR des boissons alcoolisées ou du tabac à une personne mineure.

Usage ou trafic de stupéfiants, que risque –t-on ?

La loi du 31 décembre 1970 interdit et pénalise l'usage illicite de toute substance classée comme stupéfiant

Usage
Délit sanctionné d'une peine pouvant aller jusqu'à un an de prison
3 750 euros d'amende

Trafic (vendre, offrir, produire)
Jusqu'à 5 ans d'emprisonnement
Jusqu'à 75 000 euros

Et pour conclure...

L'important, c'est qu'une consommation d'un produit ne soit ni banalisée, ni dramatisée

La plus grande majorité de jeunes en restent à goûter du cannabis, à fumer de temps en temps avec des amis, ou à boire occasionnellement de l'alcool.

Pour en savoir plus :

ADOS & ALCOOL

Ils boivent trop, que faire ?

Christine VILNET – Audrey LECLERE

Editions J.Lyon

Sites Internet

www.anpaa.asso.fr

www.drogues.gouv.fr

www.jeunesviolencesecoute.fr

www.epe-idf.com

www.filsantejeunes.com